

2025 年度廉洁文化工作经费项目 绩效评价报告

为规范县纪委监委廉洁文化工作经费管理、强化财政资金使用效益，深入贯彻落实新时代廉洁文化建设要求，根据财政资金绩效评价相关规定，县纪委监委联合县财政局，通过资料核查、实地调研、座谈访谈、问卷调查等方式，对本年度县纪委监委廉洁文化工作经费项目的投入、使用及绩效实现情况开展全面评价，客观研判工作成效、剖析存在短板、提出改进建议，形成本报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

为深入推进全面从严治党向纵深发展、向基层延伸，落实党中央关于加强新时代廉洁文化建设的决策部署，破解全县廉洁文化建设统筹力度不足、宣传载体单一、阵地建设不均衡、活动开展保障薄弱等难题，筑牢全县党员干部廉洁自律思想防线，引导全社会形成崇廉尚洁的良好风尚，县纪委监委特设立廉洁文化工作经费项目，为全县廉洁文化建设各项工作有序、高效推进提供坚实资金保障。

2. 主要内容及实施情况

项目经费主要用于全县廉洁文化宣传推广、主题活动策划

实施、廉洁文化阵地打造与维护、宣传资料制作、廉洁文化作品创作、线上宣传平台运营等相关支出。实施期间，县纪委监委牵头统筹，联动县委宣传部、文旅局、教育局等相关部门及各乡镇纪委（纪工委），围绕廉洁文化进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进家庭“六进”活动，打造“线上+线下”立体化廉洁文化传播矩阵，开展廉洁主题宣讲、警示教育、廉洁家风培育等活动，打造特色廉洁文化阵地，广泛传播廉洁理念，推动廉洁文化浸润城乡、深入人心。

3. 资金投入和使用情况

本项目年度预算 62.2 万元，财政拨款到位率 100%，实际支出 60.2 万元，预算执行率 96.79%。经费严格按照县纪委监委廉洁文化工作年度计划合理分配，重点向基层廉洁阵地建设、群众喜闻乐见的廉洁文化活动倾斜，严格遵循专款专用、勤俭节约、合规高效的原则，报销票据合法合规，账务处理规范，无截留、挤占、挪用、虚列支出等违规使用情况，资金使用效益得到有效发挥。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

通过经费保障，健全全县廉洁文化建设统筹推进工作机制，丰富廉洁文化宣传载体，打造具有本县特色的廉洁文化品牌和阵地集群，提升全县党员干部廉洁自律意识、公职人员履职廉洁性和群众廉洁参与度，营造风清气正的政治生态和崇廉

尚洁的社会氛围，为全县经济社会高质量发展提供坚强的纪律保障和精神支撑。

2. 阶段性目标

（1）短期：保障全县廉洁文化各项工作正常开展，完成既定宣传推广、主题活动、阵地建设任务，全县党员干部廉洁知晓度达 95%以上，群众廉洁知晓度达 90%以上，经费使用合规率 100%。（2）中期：完善全县廉洁文化宣传体系和阵地网络，打造 2-3 个具有辨识度的特色廉洁文化阵地和 1 个廉洁文化品牌活动，提升廉洁文化影响力，推动廉洁理念融入社会治理各环节。（3）长期：构建常态化、制度化廉洁文化建设机制，形成“纪委统筹、部门协同、基层联动、群众参与”的廉洁文化建设格局，培育人人崇廉、人人守廉、人人护廉的良好社会风尚，助力全县基层治理现代化。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

评价目的：全面掌握县纪委监委廉洁文化工作经费使用管理情况，客观评价绩效目标实现程度，精准发现工作短板和资金使用过程中存在的问题，提出针对性改进建议，进一步规范经费管理、提高财政资金使用效益，推动全县廉洁文化建设提质增效、走深走实。评价对象：县纪委监委廉洁文化工作经费项目全部支出、实施过程及绩效实现情况。评价范围：涵盖项目预算编制、资金拨付、使用监管、活动开展、阵地建设、绩

效产出、社会影响等全过程及相关延伸影响，覆盖全县各相关部门、各乡镇廉洁文化工作实施情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

评价原则：遵循客观公正、科学规范、注重实效、公开透明、权责对等原则，全面、客观、精准评价项目绩效，确保评价结果真实可靠、具有指导性。

附表 1 县纪委监委廉洁文化工作经费项目支出绩效评价指标体系

一级指标	分值 (100 分)	二级指标	评价重点
项目决策	15 分	立项依据充分性	立项符合党中央、省、市关于廉洁文化建设的决策部署，贴合全县全面从严治党和社会治理实际，能有效解决全县廉洁文化建设痛点难点问题。
		立项程序规范性	严格履行立项申请、可行性论证、集体研究、审批等流程，立项资料齐全、规范，符合县级财政资金管理相关要求。
		绩效目标合理性	总体及阶段性目标贴合全县廉洁文化建设重点，符合县纪委监委职能定位，设定科学、可行，能够有效引领全县廉洁文化工作开展。
		绩效指标明确性	指标设置清晰、具体，可量化、可考核，能精准反映县级廉洁文化工作绩效成效，涵盖统筹协调、活动开展、阵地建设、社会影响等核心内容。
		预算编制科学性	预算测算合理，额度与全县廉洁文化活动、阵地建设、宣传推广等任务相匹配，重点突出、分配合理，无虚列、超预算编制情况。
项目过程	25 分	资金到位率	财政拨款及时足额到位，保障全县廉洁文化各项工作正常推进，无因资金滞后影响工作开展的情况。
		预算执行率	经费支出进度合理，按计划完成预算执行，无严重滞后情况，预算调整规范、合规。
		资金使用合规性	专款专用，严格执行县级财政资金管理规定，报销票据合法合规，账务处理规范，无违规使用、截留挤占挪用等情况。

一级指标	分值 (100 分)	二级指标	评价重点
		管理制度健全性	建立健全经费管理、活动开展、阵地维护、宣传推广等相关管理制度，形成“统筹、管控、监督”一体化管理体系，制度完善、可操作性强。
		制度执行有效性	各项管理制度严格执行，县纪委监委对经费使用、活动实施、阵地维护等环节的监督管控到位，相关部门及乡镇联动执行规范。
项目产出	30 分	工作完成数量	按计划完成全县性廉洁宣传、主题活动、阵地建设、资料制作、品牌打造等既定任务，覆盖范围达到预期要求。
		工作完成质量	活动开展规范、效果良好，阵地建设达标、管理规范，宣传资料和廉洁作品贴合县级特色、质量合格，线上宣传平台运营有序。
		工作完成时效	各项廉洁文化工作按年度计划按时推进，全县性重点活动如期完成，无严重滞后情况。
		成本控制情况	勤俭节约，无超标准、超预算支出，成本控制良好，经费使用高效，能以合理成本实现最大绩效。
项目效益	30 分	社会效益	广泛传播廉洁理念，提升全县党员干部廉洁自律意识和公职人员履职廉洁性，扩大廉洁文化覆盖面，营造崇廉尚洁的社会氛围，助力政治生态持续优化。
		可持续影响	完善全县廉洁文化建设机制，打造特色廉洁文化品牌和阵地集群，为长期开展廉洁文化工作奠定坚实基础，推动廉洁文化融入社会治理长效机制。
		服务对象满意度	全县党员干部、公职人员及群众对廉洁文化工作的知晓度、认可度高，满意度达标，反馈良好。

评价方法：采用资料核查、实地调研、座谈访谈、问卷调查、综合研判等多种方法结合，重点核查经费使用资料、活动档案、阵地建设情况，访谈相关部门工作人员、乡镇负责人及群众代表，开展线上线下问卷调查，全面掌握项目实施成效。

评价标准：以国家、省、市关于廉洁文化建设的相关规定、县级工作计划、行业标准为依据，分优秀（90 分及以上）、良好

（80-89分）、合格（60-79分）、不合格（60分以下）四个绩效等级。

（三）绩效评价工作过程

本次评价由县纪委监委联合成立评价小组，分四个阶段有序开展：准备阶段，明确评价任务、制定评价方案，收集项目预算、资金拨付、活动开展、阵地建设等相关资料；实施阶段，开展资料核查，实地查看县级及乡镇廉洁文化阵地，组织座谈访谈和问卷调查，对项目实施情况进行全面核查并初步评分；汇总分析阶段，复核评分结果，深入剖析存在的问题及原因，梳理工作亮点，撰写评价报告初稿；总结阶段，征求各相关部门、部分乡镇意见，修改完善报告，整理评价资料归档，完成本次绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论

经综合评分，本项目最终得分99分，绩效等级为优秀。项目立项规范、资金使用合规，县纪委监委统筹推进有力，顺利完成年度各项廉洁文化工作任务，有效打造了一批特色廉洁文化阵地和品牌活动，构建了“线上+线下”立体化传播矩阵，廉洁文化影响力持续提升，基本实现年度绩效目标，为全县政治生态优化和社会治理现代化提供了有力支撑；但存在预算执行率不足、部分基层廉洁阵地利用率不高、活动形式创新性不足、部门协同联动不够紧密等问题，需在后续工作中加以整改提升。

附表2：县纪委监委廉洁文化工作经费项目支出绩效评价评分汇总表

一级指标	满分 (分)	实得分 (分)	得分率 (%)	评价简要说明
项目决策	15	15	100	立项规范、预算科学，贴合县级廉洁文化建设实际，绩效目标及指标需进一步细化
项目过程	25	24	96	资金合规、制度健全，预算执行及部门协同执行力度需提升
项目产出	30	30	100	成本控制良好，活动、阵地建设任务基本完成，形式创新及质量需优化
项目效益	30	30	100	社会效益显著，廉洁文化影响力提升，基层阵地利用率及群众参与度需加强
合计	100	99	99	整体良好，需针对短板强化整改，推动廉洁文化建设提质增效

注：1. 得分率=实得分÷满分×100%；2. 绩效等级划分：优秀（90分及以上）、良好（80-89分）、合格（60-79分）、不合格（60分以下）。

四、绩效评价指标分析

本次绩效评价指标分析围绕项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个一级指标展开，结合各指标实际得分情况，深入剖析指标完成亮点及存在短板，结合县级工作实际提出改进方向，具体分析如下（详见附表3）：

附表3：县纪委监委廉洁文化工作经费项目支出绩效评价指标分析表

一级指标	满分 (分)	实得分 (分)	完成亮点	存在短板	改进方向
项目决策	15	15	立项依据充分，贴合全县全面从严治党和廉洁文化建设实际；立项程序规范，预算编制科学合理，重点向基层和特色活动倾斜，无虚列预算情况。	部分阶段性绩效目标不够细化，可操作性不强；部分绩效指标缺乏明确量化标准，难以精准衡量县级统筹推进成效和基层落实情况。	细化绩效目标，量化评价指标，强化目标动态管控，贴合县级统筹和基层落实实际。
项目过程	25	24	资金到位及时，使用合规，专款专用，严格执行县级财政资金管理规定；管理制度健全，形成了统筹管控机制，能为项目实施提供有效保障。	预算执行率未达预期，部分经费支出进度滞后；部门协同联动不够紧密，基层经费使用监管力度需加强；部分工作流程、台账记录不够规范。	加快支出进度，强化预算监控；健全部门协同机制，加强基层经费监管，规范工作流程和台账管理。
项目产出	30	25	成本控制良好，无超标准、超预算支出；基本完成全县性廉洁宣传、主题活动、阵地建设等核心工作任务，打造了特色廉洁文化传播矩阵。	部分活动形式较为传统，创新性不足；部分基层廉洁阵地建成后利用率不高；部分工作台账不够完善，基层活动实施质量参差不齐。	创新活动形式，打造县级廉洁文化品牌；加强基层阵地运营管理，提高利用率；规范台账管理，强化基层活动质量管控。
项目效益	30	30	有效传播廉洁理念，提升全县党员干部廉洁自律意识，营造了崇廉尚洁的社会氛围；打造特色廉洁文化阵地，可持续影响良好，助力政治生态优化。	廉洁文化宣传覆盖面不均，部分乡村地区宣传力度不足；群众参与度不高，互动性不强；廉洁文化与本土文化融合不够深入。	拓宽宣传渠道，加大乡村地区宣传力度；创新互动形式，提升群众参与度；深化廉洁文化与本土文化融合，打造特色品牌。

（一）项目决策情况（满分 15 分，实得 15 分）

立项依据充分、程序规范，严格遵循党中央关于廉洁文化建设的决策部署，贴合全县全面从严治党实际，预算编制科学合理，重点突出、分配均衡，能够有效支撑全县廉洁文化工作开展；但部分阶段性目标不够细化，绩效指标缺乏明确量化标准，对县级统筹推进成效和基层落实情况的精准衡量、跟踪考核不够便利，需进一步完善优化。

（二）项目过程情况（满分 25 分，实得 24 分）

资金到位及时、使用合规，严格执行县级财政资金管理规定，专款专用、勤俭节约，管理制度健全，形成了“统筹、管控、监督”一体化管理体系；但预算执行率未达预期，部分经费支出进度滞后，部门协同联动不够紧密，对基层经费使用和工作实施的监管力度不足，部分工作流程、台账记录不够规范，需进一步加强管控。

（三）项目产出情况（满分 30 分，实得 30 分）

成本控制良好，无超标准、超预算支出，顺利完成全县性廉洁宣传、主题活动、阵地建设等核心工作任务，打造了“线上+线下”立体化廉洁文化传播矩阵，部分特色活动和阵地成效显著；但部分活动形式较为传统，创新性不足，吸引力不够，部分基层廉洁阵地建成后利用率不高，未能充分发挥作用，部分工作台账不够完善，基层活动实施质量参差不齐，需进一步优化提升。

（四）项目效益情况（满分 30 分，实得 30 分）

可持续影响良好，有效传播廉洁理念，提升了全县党员干部廉洁自律意识和公职人员履职廉洁性，营造了崇廉尚洁的社会氛围，打造的特色廉洁文化阵地为长期开展工作奠定了坚实基础，助力全县政治生态持续优化；但廉洁文化宣传覆盖面不均衡，部分乡村地区宣传力度不足，群众参与度不高、互动性不强，廉洁文化与本土文化融合不够深入，特色品牌效应不够突出，需进一步改进。

五、主要经验及做法

一是强化统筹引领，压实工作责任。县纪委监委牵头统筹全县廉洁文化建设工作，成立廉洁文化建设工作领导小组，明确各相关部门、乡镇职责分工，细化工作任务，形成“纪委统筹、部门协同、基层联动”的工作格局，确保各项工作有序推进。二是规范资金管理，提升使用效益。严格执行县级财政资金管理规定，建立经费使用监管机制，坚持专款专用、勤俭节约，合理分配经费，重点向基层阵地建设和群众喜闻乐见的活动倾斜，确保资金使用合规、高效。三是聚焦品牌打造，丰富传播载体。结合本县实际，打造“线上+线下”立体化廉洁文化传播矩阵，创新开展“廉洁+非遗”“廉洁+家风”“廉洁+文旅”等特色活动，打造一批具有本县辨识度的廉洁文化阵地和品牌，提升廉洁文化影响力。

（一）存在问题

1. 绩效目标和指标设置不够完善，部分目标不够细化、指标缺乏量化，难以精准衡量县级统筹成效和基层落实情况；2. 预算执行率未达预期，部分经费支出进度滞后，资金使用效率有待进一步提升；3. 项目实施质量有待提升，部分活动形式传统、创新性不足，基层廉洁阵地利用率不高，工作台账不够规范。

（二）原因分析

1. 绩效理念不牢固，相关工作人员对绩效目标管理的重要

性认识不足，结合县级工作实际设置指标的科学性不够，缺乏精准衡量统筹成效和基层落实情况的思路；2. 工作统筹和预算监控不到位，部分活动安排不合理，对基层经费使用和支出进度的跟踪督促不够，导致预算执行滞后；3. 创新意识不足，对新形势下县级廉洁文化建设的新方法、新路径探索不够，活动策划缺乏针对性，对基层阵地运营管理重视不够。

七、有关建议

（一）完善绩效目标管理，细化总体及阶段性目标，结合县级统筹和基层落实实际，量化评价指标，明确考核标准，加强绩效目标动态监控和跟踪考核，确保目标顺利实现。（二）强化预算管理，科学编制预算，合理安排活动进度，加强预算执行动态监控，加大对基层经费支出进度的跟踪督促力度，加快支出进度，提高预算执行率和资金使用效率。（三）提升项目实施质量，强化创新驱动，探索“廉洁+文旅”“廉洁+家风”等新模式，丰富活动形式，打造县级廉洁文化特色品牌。

八、其他需要说明的问题

无其他需要说明的问题。

评价单位：中共太湖县纪律检查委员会

评价日期：2026年4月7日